

# LGPD - O Papel do Treinamento Corporativo

INNOVATION

TECH

congress &  
business connections

KNOWLEDGE

#conhecimentogera transformação

DIGITAL 2021

6 a 8 de OUTUBRO

Cristiano Borges

#whoami



## Especialização em Segurança de Sistemas

- Especialização em Direito Digital
- Analista de *Compliance* (PROCERGS)
- Palestrante Solidário



Cristiano Goulart Borges

## Agenda



- 1 – Da importância**
- 2 – Treinamento x Conscientização**
- 3 – Conheça seu público**
- 4 – Quem não mede, não gere!**
- 5 – Mudança de cultura**

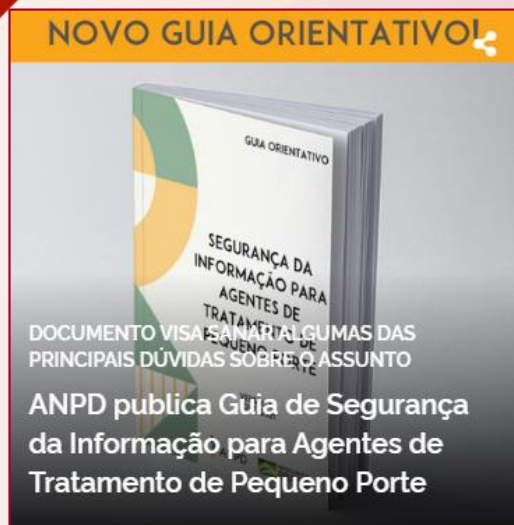


# 1 – Da Importância

## Seção II Das Boas Práticas e da Governança

Art. 50. Os controladores e operadores, no âmbito de suas competências, pelo tratamento de dados pessoais, individualmente ou por meio de associações, poderão formular regras de boas práticas e de governança que estabeleçam as condições de organização, o regime de funcionamento, os procedimentos, incluindo reclamações e petições de titulares, as normas de segurança, os padrões técnicos, as obrigações específicas para os diversos envolvidos no tratamento **as ações educativas**, os mecanismos internos de supervisão e de mitigação de riscos e outros aspectos relacionados ao tratamento de dados pessoais.

Falar em proteção de dados pessoais é falar sobre direitos fundamentais das pessoas e inovação.



### CHECKLIST DE MEDIDAS DE SEGURANÇA PARA AGENTES DE TRATAMENTO DE PEQUENO PORTE

#### CONSCIENTIZAÇÃO E TREINAMENTO

Realizar a conscientização dos funcionários, via treinamentos e campanhas sobre as suas obrigações e responsabilidades relacionadas ao tratamento de dados pessoais conforme disposto na LGPD e normas da ANPD.

Informar e sensibilizar todos os funcionários da organização, especialmente aqueles diretamente envolvidos na atividade de tratamento de dados, sobre as obrigações legais existentes na LGPD e em normas e orientações editadas pela ANPD.





## 2 – Treinamento x Conscientização

### Treinamento

- É mais prático/técnico.
- Gera pessoas capacitadas para uma atividade específica;
- Tem começo, meio e fim.

### Conscientização

- É mais que transferir conhecimento, é mudar comportamento.
- Gera um time mais engajado;
- É um programa de *awareness*, perdura ao longo do tempo.

### - É ineficaz realizar treinamento sem antes conscientizar as pessoas.

- Dado pessoal x Dado pessoal sensível; Operador x Controlador; e etc.
- Pode gerar retrabalho.



## 3 – Conheça seu Público

- Treinamento RH  $\neq$  Comercial  $\neq$  Devs  $\neq$  Ambulatório  $\neq$  Marketing  $\neq$ ...
- O titular de dados não entende de privacidade e proteção de dados (deveria);
- Ele não quer entender de LGPD e sim saber o que muda na sua vida (criar identificação);
- A linguagem precisa ser simples e acessível à todos (Lembra do consentimento informado, com linguagem clara e acessível? É isso!);
- Prender a atenção das pessoas (casos de impacto chamam mais atenção);
- Desenvolver a empatia gera engajamento (colocar-se no lugar das pessoas).



## 4 – Quem não mede, não gere!



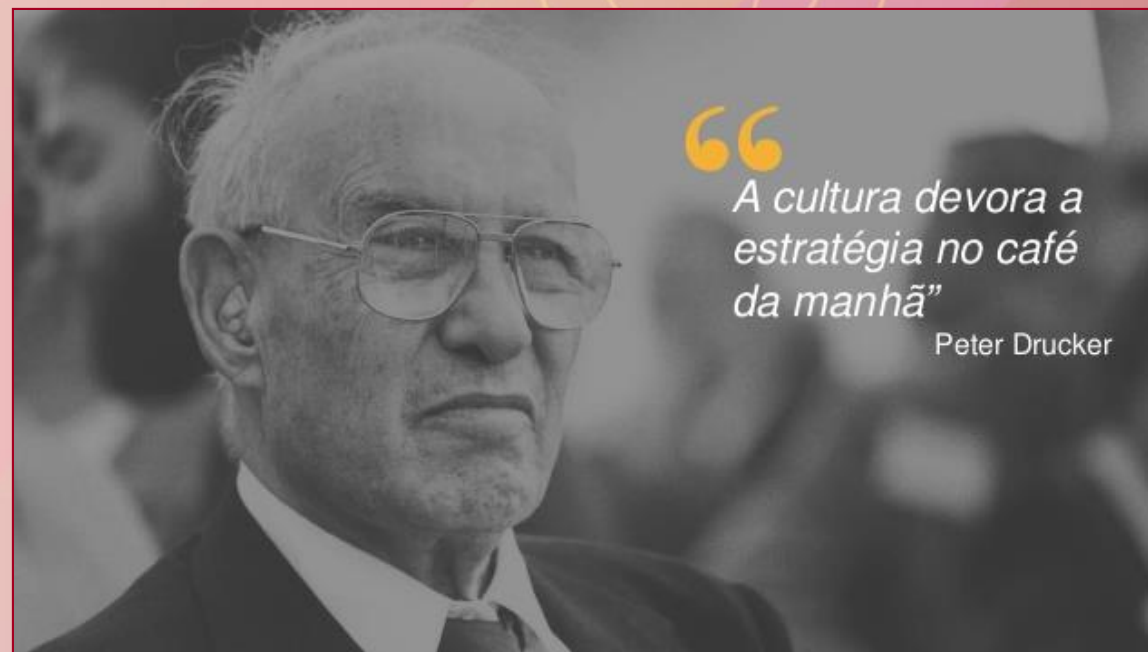
- Tire uma foto do estado atual e trabalhe em cima dele;
- Estipule metas e indicadores;
- Compare-se a você mesmo;
- Meça os avanços regularmente. Mude se não está funcionando.



## 5 – Mudança de Cultura

Como se faz mudança de cultura?

- Conscientizando e treinando;
- Dando o exemplo (Top – Down);
  
- Privacidade e Proteção de Dados devem estar no DNA do colaborador (você é os seus dados);
  
- Lembre-se: regularidade!  
Conscientização não tem fim!
  
- Educar colaboradores? Sim!
- Educar fornecedores? Sim!
- Educar clientes? Claro, porque não??



“  
A cultura devora a  
estratégia no café  
da manhã”  
Peter Drucker



Obrigado!

INNOVATION

TECH

congress &  
business connections

KNOWLEDGE

#conhecimentogera transformação

DIGITAL 2021

6 a 8 de OUTUBRO

cristiano@cristiano.eti.br